

陈静 简历

联系方式

通讯地址：南京市鼓楼区汉口 22 号南京大学艺术研究院

Email: ccjj2008@gmail.com; cjchen@nju.edu.cn

研究特长与兴趣

- 新媒体艺术 (New Media Art)
- 文化与媒介研究 (Cultural and Media Studies)
- 数字人文 (Digital Humanities)
- 数字文化遗产 (Digital Cultural Heritage)

工作经历

2017 年 12 月至今 副教授，南京大学艺术学院

2015 年 4 月至 2017 年 12 月 副教授，南京大学艺术研究院

2014 年 9 月-2015 年 3 月 副研究员 南京大学艺术研究院

2014 年 8 月-2015 年 8 月 访问学者，美国莱斯大学人文学院

2012 年 8 月-2014 年 7 月 亨利·鲁斯基金会博士后，美国莱斯大学赵氏亚洲研究中心

2009 年 9 月-2013 年 9 月 助理研究员，上海交通大学人文艺术研究院

教育经历

2006 年 9 月-2009 年 9 月 南京大学中文系文艺学，哲学博士

2007 年 9 月-2008 年 9 月 美国杜克大学亚非语言文学系文学理论专业，联合培养博士生

2003 年 9 月-2006 年 6 月 广西师范大学中文系美学专业，哲学硕士

1998 年 9 月-2002 年 6 月，兰州大学中文系汉语言文学专业，文学学士

学术兼职

评审, *positions: asia critique*, 2013 年至今

评审, 《文化研究》, 2015 年至今

评审, 《图书馆前沿》, 2017 年至今

议程委员, 第九届数位典藏与数字人文国际研讨会, 2018 年

编委, 《数字人文研究丛书》, 南京大学出版社

编委,《數位典藏與數位人文》国际期刊,台湾大学出版社

外审专家,香港教育大学,2015年

Membership, The Alliance of Digital Humanities Organizations (ADHO)

Membership, Association for Asian Studies (AAS)

Membership, Shanghai Comparative Literature Association, China

荣誉及奖励

1. 会议旅行资助,2018 亚洲研究年会,500 美元,宾夕法尼亚州立大学,2018 年;
2. 会议旅行资助,2018 数字人文亚洲,1000 美元,斯坦福大学,2018 年;
3. 2017 年度南京市百名优秀文化人才培养资助,100,000 元,江苏市委宣传部,2018 年;
4. 2017 年度江苏艺术基金创博交流推广资助,300,000 元,江苏艺术基金,2017
5. 会议旅行资助,2015 亚洲研究年会,500 美元,宾夕法尼亚州立大学,2015 年;
6. Humanities Research Innovation Grant, Rice University(美国),2000 美元,2013 年;
7. The Ephemera Project Postdoc Fellowship, Henry Luce Foundation(美国),80,000 美元,2012-2014 年;
8. 上海交通大学,“晨星青年奖励计划”(C 类),20,000 元,2011 年;
9. International Award for Distinguished Achievement, Social Sciences and Humanities Research Council of Canada Research Funds (加拿大),2010 年,1,000 加元;
10. 中国国家留学基金委“联合培养博士生项目”资助资格,2007-2008 年,12,360 美元。

主持与参与的研究课题

1. “华人数位人文学研究群”,台湾政治大学华人文化主体性研究中心高等教育深耕计划(中心主任:张广达,台湾政治大学历史学系讲座教授,台湾中研院院士),项目组成员,2018-2022;
2. “东亚文化传统及其现代转型国际拔尖计划”,台湾政治大学高等教育深耕计划(主持人:金观涛,台湾政治大学中国文学系讲座教授;郑文惠,台湾政治大学中国文学系特聘教授),2018;
3. “英语现代美学经典及其中国传播接受的比较文献学研究”,“西方美学经典及其在中国传播接受的比较文献学研究”(主持人:周宪,南京大学艺术学院教授),国家社会科学基金重大项目,子课题负责人,2017 年;
4. “南京非物质文化遗产多媒体资源数据库”,南京市百名优秀文化人才培养资助,项目负责人,10 万,2017 年;
5. “中国大运河(江苏段)虚拟展示平台系统”,南京博物院委托项目,项目负责人,98 万,2017 年;

6. “中国大运河（江苏段）活态文化遗产影像资源库预论证项目”，南京博物院-南京艺术学院委托项目，项目主持人，12万，2016年；
7. The Ephemera Project（主持人：Tani Barlow 教授，美国莱斯大学历史系讲座教授），Henry Luce Foundation(美国)，博士后及项目主管，9.5万美元，2010-2014年；
8. 国家社科青年项目，20世纪英国马克思主义文学批评理论范式与经验研究（主持人：段吉方教授），项目组成员，2010—2013年；
9. 广西壮族自治区课题：“开发民族审美资源、推动中文学科教学改革”课题，（该课题获国家级教学成果二等奖），项目组成员，2003—2005年；
10. 上海交通大学，校内文科创新项目，“媒介文化语境中的电子百科全书研究——以维基百科为例”，项目主持人，2010—2013年。

发表论文

1. “Ephemera Studies”(Special Issue), *positions: asian critique (A&HCI)*, 2019 (特刊召集人，组稿中)；
2. “Debating and Developing Digital Humanities in China: New or Old?”, in *Global Debates in the Digital Humanities*, edited by Domenico Fiormonte, Sukanta Chaudhuri, and Paola Ricaurte, Minneapolis: University of Minnesota Press, forthcoming.
3. 《复数的数字人文——比较视野下的中国数字人文》，《中国比较文学》，2019年秋；
4. 《人工智能时代的数字图像与视觉知识生产》，《马克思主义美学研究》，2018年，21（2）；
5. 《当下中国“数字人文”研究状况及意义》，《山东社会科学》，2018年第7期，2018年7月，第59-63页；
6. 《数字人文知识生产转型过程中的困境与突围》，《文化研究》，第33期，2018年6月
7. 《数字档案化广告蜉蝣：以中国商业广告档案库（1880-1940）为例》，《江海学刊》，2017年第2期，第165-171页；
8. 《网络深处：互联网艺术与编码》，《徐州工程学院学报》，2016年第6期，第68-76页；
9. “The State of the Archive: Research Resources for Advertising Studies in Mainland China”, *Asia Pacific Perspectives* (ISSN: 2167-1699), Vol13, No.2, 2016;
10. 《历史与争论——英美“数字人文”发展综述》，《文化研究》（CSSCI），2013年第2期；

11. 《印刷晚期的“终结”：德里达解构主义文学观反思》，《北方论丛》（CSSCI），2013年第4期；
12. 《走向媒体本体论——向弗雷德里克·基特勒致敬》，《文化研究》（CSSCI），2012年第2期；
13. “Refashioning of the Print Literature Internet Literature in China”, *Comparative Literature Studies* (A&HCI), Vol 49, No.4, 2012;
14. 《赛博格：人与机器的隐喻》，《马克思主义与美学研究》（CSSCI），2012年第2期；
15. 《从文化主义到“话语转向”——斯图亚特·霍尔与英国文化研究的范式转型》，《马克思主义美学研究》（CSSCI），2009年第2期；《人大复印资料 文化研究》全文转载，2010年12月；
16. 《我们都是赛博格——信息时代的文化新景观》，《湘潭大学学报（哲学社会科学版）》（CSSCI），2009年第5期；
17. 《大众叙事与社会批判——赛博格神话的建构》，《社会科学家》（CSSCI），2009年第7期；
18. 《作为一种“新”文学的传统回归——网络文学的当代困境之文化解读》，《艺术百家》（CSSCI），2009年第2期；
19. 《全球化语境下黑衣壮族群文化发展及文化认同》（第二作者），《广西师范大学学报：哲学社会科学版》，2007年第03期；
20. 《试论广西文化产业发展战略与对策》（第二作者），《广西师范大学学报（哲社版）》，2005年第1期；
21. 《“走进”与“走出”的境遇——全球化趋势下的黑衣文化保护与开发》（第一作者），《广西师范大学学报（哲社版）》，2004年第4期。

著作章节

1. “Defining and Debating Digital Humanities in China: New or Old”, *Global Debates in the Digital Humanities*, the University of Minnesota Press, 2019
2. 《论近代中国报纸广告的蜉蝣性与数字档案化》，《大数据时代的历史研究》，2017年12月；
3. 《论斯图亚特·霍尔的文化“表征”理论》，《西方文化批评理论研究》，人民日报出版社，2016年1月；
4. 《“文学终结”之后的文学——西方当代电子文学一瞥》，《比较文学方法论与建构（第十届中国比较文学年会会议论文集）》，复旦大学出版社，2014

年4月；

5. 《赛博格：人与机器的隐喻》，《马克思主义与人道主义（第二届中英马克思主义美学双边论坛论文集）》，中央编译出版社，2013年4月；
6. 《大众文化之路——黑衣壮传统文化的现代保护与转型》，《神圣而朴素的美》（王朝元主编），广西师范大学出版社，2005年10月；
7. 《在传播中再诠释——从民歌到南宁国际民歌艺术节》，《寻找母亲的仪式——南宁国际民歌艺术节的审美人类学考察》（王杰主编），广西师范大学出版社，2004年9月；

译文

1. 《什么是诗?——女性事件与环球摩登女郎》，（美）Tani Barlow 著，《江海学刊》，2017年第4期；
2. 《艺术与生活中的图像经验——由贾科梅蒂的<站立的女人>开启的表层 / 深层》，（美）杰弗里·C.亚历山大著，《文化研究》，（第23辑），社会科学文献出版社，2015年12月；
3. 《留声机、电影和打字机》，《文化研究》，2012年第2期；
4. 《批判实在论与马克思主义》（合译），布朗等著，广西师范大学出版社，2007年6月，第一译者。

学术会议宣讲论文

1. “数字人文视野中的大运河虚拟博物馆建设”，2018年江苏省比较文学学会年会，2018年8月25-26日；
2. “广告中国现代社会”，第七届全国社会媒体处理大会，哈尔滨工业大学，2018年8月2-4日；
3. “图像、可视化与在线展示：数字人文视野中的视觉知识生产”，第三届北京大学“数字人文论坛”会议，2018年6月13-15日；
4. “Advertising Chinese Modern Society: graphesis, concept modeling, historical method”, Digital Humanities Asia (数字人文亚洲), Stanford Humanities Center (斯坦福大学人文中心), 2018年4月27-28日；
5. “A Prehistory of Digital Humanities in China”, the 2018 Annual Conference of Association for Asian Studies (2018年亚洲研究协会年会), Washington D.C. (华盛顿), 2018年3月22-25日；
6. “南京大学数字人文”，中国历史研究的网络基础设施国际研讨会，哈佛大学上海中心，2018年3月14-16日；
7. “从图像到知识：民国广告中的图像知识生产”，2017年数位典藏与数字人文国际会议，台湾政治大学，2017年11月29-12月1日；

8. “数据叙事：数字人文在中国”，“后人类语境与文论研究的未来”学术会议，2017年9月23-24日；
9. “图像、视觉化与展示：图像的视觉知识生产”，南京大学“数字人文：大数据时代人文研究前沿与探索”，会议发起人及小组召集人，2017年7月1-2日；
10. “中国数字人文跨学科研究现状”，清华大学“数字人文与文学研究国际工作坊”，清华大学，2017年6月10-11日；
11. “商业广告蜚螭与图像意义挖掘”，“互动与共生：数字人文与史学研究”第二届北京大学“数字人文论坛”，北京大学，2017年5月26日；
12. “计算与人文：作为新领域的“数字人文”，小组召集人，”第十届中国 R 会议，清华大学，2017年5月21日；
13. “概念模式与中国现代广告社会”，“数位学者，一个新兴领域的产生？”，2016 数位典藏与数位人文国际研讨会，台湾大学，2016年12月1-3日；
14. “新媒体文艺理论基本问题”，“文学知识学的基本框架问题研究”学术研讨会”，中国人民大学，2016年11月19-20日；
15. “Concept Modeling the Advertising Chinese Modern Society”, Digital Humanities 2016 Conference, July 11-16, 2016;
16. “山寨为王：中国的互联网创新与媒介技术意识形态”，“数字时代与当代中国日常经验批判”学术工作坊，南京大学，2016年7月2-3日；
17. “The King of Shanzhai: Internet based Innovations in China”, The 2016 Annual Conference of the Association of Asian Studies (亚洲研究协会年会), March 31-April 3, 2016;
18. “The Chinese Commercial Advertising Archive: a Digital Ephemera Project Workshop”, Rice University, April 4-5, 2016;
19. “数字档案化广告蜚螭：以中国商业广告档案库（1880-1940）为例”，“大数据时代下的历史研究”国际学术研讨会，上海大学，2015年12月4-5日；
20. “图像与媒介转型：数字技术时代的视觉知识的生产”，第三届全国艺术学青年学者论坛，南京艺术学院，2015年6月12-15日；
21. “From Images to Data: Metadating Chinese Commercial Advertisements ”, Around the World Internet Conference, University of Alberta, April 30, 2015;
22. “Statistics and Digital Humanities”, 2014 Tsinghua-Sanya Workshop on Big Data: Opportunities, Challenges and Innovations, December 27-30, 2014;
23. “Concept Network: From Chinese Commercial Newspaper Advertisement to the Sociological Theory in Modern China”, the Workshop of “From Humanities to Digital Humanities”(with Ke Deng), National Chengchi University, Taiwan, December 5-6, 2014;
24. “Digitally Archiving Advertising Ephemera: The Case of the Chinese Commercial Advertisement Archive (CCAA) (1880-1940)”, the Fifth International Conference of Digital Archive and Digital Humanities, Academia Sinica Digital Center; Research Center for Digital Humanities, National Taiwan University, December 1-2, 2014;
25. “‘Metadating’ Advertisement: The case of the Chinese Commercial Advertisement Archive (CCAA) (1880-1940)”, Advertising and Marketing in China: Chinese-Western Cultural Encounters (19th c. - Present), Center for Asia Pacific Studies, University of San Francisco, November 13-14;

26. “From Image Archive to The Concept Network”(Poster Presentation), “Networks in the Humanities”, The Texas Digital Humanities Consortium, University of Houston, April 10-12, 2014;
27. “What Changed: Ephemera from Printing to Digital”, the Ephemera Workshop of “Ephemera: Current and Future”, Rice University, December 6-7, 2013;
28. “Digitizing Historical Ephemera”, 2013 Harvard Radcliffe Exploratory Workshop on Text Mining in Literary Chinese, Radcliffe Institute for Advanced Study, Harvard University, October 18–19, 2013;
29. "The Digital Archiving of Ephemera: Chinese Commercial Advertisement Archive", the Ephemera Workshop of “Defining Ephemera”, Rice University, December 8-9, 2012;
30. “Refashioning the Print Literature: Internet Literature in China ”, the 5th Electronic Literature Organization Conference (ELO) , sponsored by West Virginia University, Morgantown, WV, June 20-23,2012;
31. “Between the Virtual and the Real: Living Condition of Post-human in China,” the Second “Sino-British Bilateral Forum on Marxist Aesthetics”, Manchester University, April 10-16, 2012;
32. “As a new revolution: Electronic Literature in New Media Age”, 2011 Annual Conference of Chinese Comparative Literature Association, co-sponsored by Fudan University, Shanghai Normal University, 13-14 July, 2011(also as the panel organizer);
33. “Rethinking the text(uality) in Digital Context”, “Ephemera and Archives Workshop”, Rice University, 2-4 December, 2011;
34. “Internet Literature in China: A New Literary Revolution?”, Comparative Literature in the Phase of World Literature: The Fifth Sino-American Symposium on Comparative Literature, co-sponsored by Institute of Arts and Humanities at Shanghai Jiao Tong University, Harvard University and Tsinghua University, 22-23 August, 2010.

任教课程

- 《文化研究导论》，36 课时，授课时间：2017 年春、2018 年春
- 《全球文化创意案例及创新力探析》，36 课时，授课时间：2017 年春、2018 年春
- 《新媒体与文化创意》，36 课时，授课时间：2016 年秋、2017 年秋、2018 年秋
- 《艺术鉴赏与策展（共同授课）》，授课时间：2016 年春
- 《新媒体文化导论》，32 课时，授课时间：2015 年春、2015 年秋、2016 年春
- 《文化创意进阶（共同授课）》，16 课时，授课时间：2015 年春、2016 年秋
- 《文化创意：理论与实践（共同授课）》，4 课时，授课时间：2014 年秋、2016 年春
- 《都市实验室》（Urban Lab），莱斯大学（Rice University），14 课时，授课时

间：2014 年春

《新媒体研究》，硕士生选修课，32 课时，授课时间：2009-2010、2010-2011、2011-2012；

《中国古诗词》，中国书画（第二专业）必修课程，64 课时，授课时间：2010-2011、2011-2012

《中国当代文化与媒体》，本科生通识课（多人授课），6 课时，授课时间：2010-2011、2011-2012

《美学》，本科生通识课（多人授课），6 课时，授课时间：2010-2011、2011-2012

受邀讲座

2018 年 10 月 25 日，“数字人文在中国”，上海大学

2018 年 12 月 21 日，“数字人文基本理论议题、案例和及方法介绍”，上海大学

2018 年 4 月 6 日，“Why do we need Digital Humanities in China”，Yale University

2018 年 3 月 18 日，“赛博格能改变性别的未来吗？”，“流动的性别”造就讲座，上海；

2018 年 1 月 19 日，“大数据时代的人文研究与文化遗产反思及前沿”，“大数据、云计算暨人文社会科学新方法高级研修班”；

2017 年 12 月 17 日，“看到历史的褶皱：数字档案中的‘战争记录’”，四方美术馆；

2017 年 11 月 30 日，“近代中国报纸广告蜚螭及其数字化”，台湾政治大学；

2017 年 10 月 29 日，“我们需要什么样的人工智能”，深圳光启高等理工研究院。

策划工作坊及讲座

2018 年，“人工智能、交互与未来设计”系列工作坊；

2017 年至今，“数字人文与跨学科研究”系列工作坊；

2017 年至今，“Avant-innovation”工作坊系列；

2016—2017 年，“手艺创承·非遗复兴”国际大师驻地系列讲座。

策展

“Maurice Benayoun: Just Dig It!”, 南京大学美术馆，2017 年 12 月 20 日-2018 年 1 月 19 日

“边界挖掘者：南京大学-香港城市大学新媒体艺术师生创作展”，南京大学美术馆，2017年12月20日-2018年1月19日

“临境：邂逅托斯卡纳”，南京江宁方山艺术营，2015年。

社会委托咨询课题

1. “非物质文化遗产价值挖掘与梳理研究”，上海金橄榄文化发展中心委托项目，10万，2017年；
2. “对标找差——加强国际船舶能力建设、显示提升南京国际影响力”，南京市委宣传部委托项目，项目负责人，5万，2017年；
3. “《中国传统思想文化知识库》项目可行性研究”，南京大学出版社委托项目，项目负责人，24万，2017-2018年；
4. “跨越边界：中意艺术交流活动”（Jinling: Artist-In-Residence Program），南京市委宣传部委托项目，项目主持人，50万，2015年；
5. “‘十三五’江苏文化建设与江苏文化体制改革总体思路研究”，江苏省“十三五”规划发改委委托项目，2014；
6. “国家形象与城市文化创新项目”（主持人：刘康，美国杜克大学教授），上海市重大决策项目，项目组成员，2010—2013年；
7. 广西重大社科项目：“广西文化体制改革对策研究”课题，2005年，项目成员

其它

2018年至今，南京大学人文社会科学高级研究院“数字人文创研中心”，发起人

2018年至今，南京大学“全球创新创业实例及全球创新力研究”，校内双创示范基地项目第四平台子项目，第三参与者

2017年至今，南京大学艺术学院“艺术与文化创意”实验班主要负责人；

2017年至今，担任“零壹 Lab”微信订阅公众号发起人，主编；

2010-2013年，担任上海交通大学人文艺术研究院，院长助理，主要协助及配合院领导开展国际交流、组织人事和宣传工作；

2012年至今，担任“蜉蝣项目”（The Ephemera Project）项目主管。