



产业出现了与传媒、计算机、网络等现代新型经济产业结合的趋势,提供了文化多元化生存与发展的可能,以促进国民经济整体发展的“信息化”和“文化化”。发展文化产业的突破点也就需要在产品生产和产业经济中突出独具的文化特色和文化内涵,从而在全球经济发展中占有一席之地。这也构成了文化产业与其他产业不同的创新特色:运用高科技手段,挖掘、打造及符合现代化发展需要,同时又能体现具有民族、地域、传统特色的文化产业

## 二、国内外文化产业发展的现状和存在的差距

从国际环境看,文化力的强大影响作用及文化产业的巨大经济价值日益得到了世界各国的重视。作为发达国家的美国、英国、澳大利亚等国,文化产业都已成为新的经济支柱和经济增长动力,产生了巨大的经济效益和经济、政治、文化影响力。在美国,文化产业产值已占 GDP 近 1/5。“好莱坞”每年不但创造了巨大的经济效益,也为成千上万的人提供了就业机会,它在文化产业的经营上已经成为各国经营的一面旗帜。美国的 400 家最富有的公司有 72 家是文化产业,过去 10 年间,美国仅消费类视听技术文化产品出口额就高达 600 亿美元,其音像制品出口早已超过航空航天工业,成为全美第一大出口贸易产品,占据了 40% 以上的国际音像市场份额。另有资料说,美国文化产业出口占出口总量的七成左右,收入占外贸的 38.5%。而迪斯尼娱乐业等文化产业,则已跻身世界大型企业 500 强,1997 年就已进入世界企业前 10 名。英国的文化产业年产值已达 600 亿英镑,其平均发展速度是经济增长的 2 倍。日本娱乐业的年产值早在 1993 年就超过了汽车工业的年产值。加拿大文化产业的产值也超过了诸如农业、通讯及信息技术等行业。澳大利亚文化产业的从业人员比例占全国劳动力市场的 10%,文化产业年产值近 200 亿澳元,约占国民生产总值的 2.5%,是澳大利亚第三产业中的支柱产业和主要出口行业。<sup>[2]</sup>

在当今世界政治多元化、经济全球化的形势下,西方发达国家的文化产业不仅在本国创造了巨大的经济效益,文化产品的大量出口也为他们带来了巨大的经济回报和世界性的影响,同时也形成了全球性的文化话语霸权。可以说文化力已成为衡量一个国家综合实力大小的标志之一。这就要求发展中国家尽快发展本国的文化产业,提高国际竞争力。

我国从 20 世纪 90 年代以来逐步开始重视和发展文化产业。在 2000 年 10 月中共中央十五届五中全会通过的《中共中央关于“十五”规划的建议》中已经

明确提出。《建议》指出:要“完善文化产业政策,加强文化市场建设和管理,推动有关文化产业发展”。2001 年 3 月,这一建议正式被纳入全国“十五”规划纲要。2002 年 3 月,时任国务院总理的朱镕基在《政府工作报告》中也提出,应该“大力发展旅游业和文化产业”。江泽民同志在党的十六大报告中指出:“发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径。完善文化产业政策,支持文化产业发展,增强我国文化产业的整体实力和竞争力。”十六大报告就发展文化产业的地位作用、发展目标、发展手段、文化产业与文化事业发展的辩证关系作了全面论述。十六大报告对文化事业与文化产业的区分充分体现了社会主义文化建设的特色,文化事业体现的是公益性和社会效益,文化产业体现的是经济性和企业效益,这既保证了文化发展的独立性和社会性,又为其形成市场化企业模式发展提供了依据。因此,也有专家指出:“十六大标志着我国文化产业的合法化过程已经基本结束,合理化过程正在全面展开。”<sup>[3]</sup>在此指导方针之下,各省、市、地区都根据各地的实际情况制定了相关的政策和实施措施以推动本地区的文化产业发展。

目前我国的文化产业发展已初具规模,产生了巨大的经济效益和社会效益。据中国文化部所属中国文化产业网提供的行业数据看,“目前,文化系统文化产业已形成演出业、影视业、音像业、文化娱乐业、文化旅游业、网络文化业、图书报刊业、文物和艺术用品业以及艺术培训业等行业门类。截至 2002 年底,文化部门主管的文化娱乐业、音像分销业、演出经纪与代理业、艺术品经营等门类的产业单位共有 25.3 万个,从业人员近 119.93 万人,年实现利润 52.2 亿元,创增加值近 168.1 亿元。”江苏、浙江、云南、广东等省的文化产业也取得了蓬勃发展,发展态势良好。但是与发达国家的文化产业相比,我国的文化产业存在着发展很不充分,总量规模偏小,市场机制不完善等问题,在资金、科技投入、市场运作能力、文化创新能力和市场竞争力方面都存在着较大差距。同时,中国加入 WTO 逐步开放国内市场,加快了国外文化产业集团对我国的渗透步伐,力图在 13 亿人的消费大市场中占有一席之地。就目前的情况来看,电影、出版、娱乐业等行业都受到了强大的冲击和影响,这就使得我国加快发展文化产业步伐和速度的要求日益迫切。我国的文化产业要取得进一步的发展,创造出更大经济效益和社会效益,形成可持续发展的良好态势,就必须在各方面进行调整和改进。

### 三、广西文化产业发展的现状与优势

根据有关调查显示,广西文化产业中经济效益比较显著的是旅游业和出版业。2002年,广西接待游客5 023.26万人次,比上年增长10.9%;旅游业营业收入230亿元,比上年增长12.9%,占广西GDP的9.46%。全年旅游外汇收入3.21亿美元,比上年增长6.9%。比较而言,广西文化旅游占整个旅游业中的份额仍偏低。“九五”期间,广西有5家出版社进入全国百强。2002年,出版行业实现销售收入31.95亿元,占当年广西GDP的1.48%。2002年,广西的电视台广告营业额2.27亿元,增加13%。电台广告营业额0.47亿元,增加52.5%。广西报社广告营业额1.87亿元,其中《南国早报》的广告收入最高,达到1.16亿元。广西日报社2002年总产值3.05亿元。广西的电子音像业共6家音像出版社,2002年销售收入0.35亿元,比上年增长511万元。文艺表演业在2002年共演出1.36万场,总收入0.98亿元,比上年有大幅度提高。除旅游业外,广西的文化产业中其他12个行业2002年产值共计81.9亿元,占2002年广西GDP 2 437亿元的3.32%。从文化产业占本省区GDP份额比重看,广西GDP本身总量小,文化产业按在GDP份额的排位约处于全国中等水平。以经济总量计算,广西文化产业低于全国中等水平,处于西部地区的中等偏上水平。

可以说,广西文化产业目前仍处于起步、培育、发展的初级阶段,存在着产业结构不合理、市场机制不完善、总量规模偏小、效益不高等问题。此外,缺乏整体规划、领导和管理机制条块分割严重、文化品牌的打造与市场开发相对脱节等,也是广西文化产业发展急需解决的问题。在港台大众文化产业、广东、深圳都市文化、云南民族旅游文化、湖南影视文化对广西形成强大压力的情况下,充分认识和发挥广西自己的优势,采取更有力的政策支持,通过适当的战略性合作实现资源整合,就显得十分必要和重要了。广西文化产业发展目前面临的主要问题有:

(一)与广西国民经济发展幅度相关,广西文化产业规模偏小,产业组织集约化程度不高。面对急剧变化的区内外市场需求,目前广西的文化产业集约化程度不高,资源开发比较分散,不利于在总体上形成竞争力,还不足以成为拉动广西GDP的重要力量。

(二)产业布局中服务业、制造业、文化产品批发零售贸易业没有形成合理的产业链,在很大程度上制约了文化市场的进一步发育。

(三)文化产业区域分布不均衡。广西的东部与西部、南部与北部在文化从业人员数、固定资产原值、市场占有率等方面差别较大。

(四)文化产品的科技含量、文化含量和附加值不高。这与文化资源的开发水平不高有关。民族文化资源、民间艺术资源经过开发,完全可以成长为新兴的文化产业。由于保护、发掘、开发工作滞后,这些优势在很大程度上还停留在资源优势阶段,没有获得产业化能力,难以成为广西文化产业链中的重要环节。

(五)广西文化产业至今仍分属若干厅局部门,缺乏统一规划和强有力的、统一的领导机制,难以形成管理的合力。

(六)与文化产业有关的研究机构和研究人员至今仍然处于分散的自然状态,没有形成文化发展战略研究、对策研究、项目策划的有效机制,不能及时地为广西文化产业发展提供足够的智力支持。

广西文化产业的现状有历史的原因,也有现实的原因;既有观念、认识上的原因,也受市场化程度不高的影响。对广西文化产业而言,抓住机遇,统一认识,尽快根据精神文化产品市场的需求,及时调整文化生产结构,解放文化生产力,已刻不容缓。

### 四、广西文化产业发展的战略与实施措施

《文化部关于支持和促进文化产业发展的若干意见》提出我国文化产业发展目标是:在国家宏观调控下,市场机制在文化资源配置上的基础性作用得到充分发挥。文化产业各个门类结构合理,技术先进,形成一批实力雄厚、竞争力强的文化企业和有影响的文化品牌,建立一定规模的现代化文化产品生产、服务和销售网络,文化产业整体实力和竞争力明显增强,在国际市场上占有一定的份额。文化产业增长速度明显高于国民经济增长速度,文化消费在日常消费中所占的比例明显提高。到2010年,形成比较完备的有利于文化产业发展的政策法规体系,形成比较发达的文化产品生产体系以及统一开放、竞争有序的文化市场体系,使文化产业成为国民经济的支柱产业和新的增长点。

在我国文化产业整体发展目标之下,广西文化产业要取得突破性的长足发展,首先就需要在以下方面进行调研与系统论证,制定一系列符合广西实际情况的政策措施与方针:

(一)探讨、制定符合广西实际的文化产业发展的各项政策,完善现行管理和运作体制。随着高科技和国内外资本的渗透,行业的交融综合和联动发展,

条块分割的计划体制难以适应市场的发展。需要统一管理 and 协调现隶属于文化、旅游、工商、新闻出版、广电等部门的各类文化产业,加强对文化市场的宏观调控,确保国家文化安全。

(二)培育多元经营体制和出台文化市场的配套政策。文化产业的体制构成应含有国营、民营、国有民营、合资、股份制等多种形式,构成国有文化产业、私营文化产业、国有民营产业这三种主体形式结构。

(三)积极推动资本运营,促进文化产业向社会直接融资。在国家文化产业政策的引导下,我国的一些文化产业已经实现了股份制改造试点,如上海东方明珠、湖南电广传媒、北京歌华文化等都通过发行股票的形式募集资金。需要在调研的基础上提出广西文化产业上市的初步方案。

(四)提高我区文化产业发展战略研究的能力和水平。需要通过有效的机制引导广西高校有关机构积极开展有关文化产业发展问题的战略研究,为政府提供咨询服务,提高我区文化产业发展政策的科学性和前瞻性。

广西发展文化产业具有自身的优势,要充分意识到这一点,充分利用广西文化资源,将其转化为产业经济动力。广西作为少数民族地区,有着丰富的民间文化资源、文化遗产资源以及迷人的民族风俗等民族文化资源。例如田阳敢壮山壮族文化圣地、三江的程阳风雨桥、宁明的花山崖壁画、南丹的白裤瑶文化、东兰的铜鼓艺术品和工艺品、那坡的黑衣壮山歌,都有可能开发、打造成具有良好市场效益的文化产业品牌。同时作为我国五个少数民族自治区中唯一既沿海、沿江又沿边的自治区,广西的交通条件十分便利。在中国—东盟自由经济区快速发展的背景下,广西文化产业迎来了新的发展机遇。这就需要从整体角度多层次、多方面的考虑广西文化产业发展的总体思路。

积极推进文化管理体制的改革与创新,在广西融入泛珠三角经济区的过程中,加速培育文化市场,充分挖掘和利用广西特有的文化资源,支持和鼓励多种文化产业发展模式同时并存、相互竞争,抓住“南博会”的机遇,积极引进东南亚国家的社会资本和相关技术,在南宁国际民歌艺术节、民族文化旅游、书刊出版集团化、广西影视集团化等重点领域走集约化、综合化的发展道路,在提升文化竞争力的同时实现社会的全面进步。在操作层面上以南宁为中心创建产业化的民族文化体系,在桂林构建休闲旅游文化及演艺展览文化中心,将南宁和桂林建设成国际化水准的“文化城市”,在结构上互补,在运营方面相互联系,从而发展起广西文化产业的总体优势,

可以将此命名为“双城战略”。即以广西的区位优势和民族文化资源为基础,紧紧抓住“南博会”的机遇,一方面以南宁国际民歌艺术节为龙头和平台,大力推动以民族文化为主要内容的文化产业各行业的全面提升和发展;另一方面以桂林山水和丰富的历史文化资源为基础,积极引进国际一流的艺术中介机构,构筑层次丰富的艺术市场,包括文化旅游、演艺、会展、画廊、工艺品加工等综合性的文化产业平台,通过市场化机制,推动艺术类文化产业的发展并带动服务业和旅游业的发展,在总体上形成文化优先发展并成功带动经济和社会发展的新发展模式和发展途径,实现“富民兴桂”新跨越。

实现上述总体思路和战略目标的具体途径是:

第一,加快文化体制改革,贯彻实施党的十六大报告的内容,对文化事业和文化产业进行区分。文化单位要转变体制和机制,一部分事业编制的文艺单位要走企业化道路或产业经营化道路。

第二,加快文化产业结构调整,加快文化产业的集团化进程,组建文化产业集团。广东、北京、上海等发达省市的经验表明,做大做强文化产业,必须要有一批文化产业重大项目和文化产业集团作为支撑。因此,要组建和完善广西报业集团、广西出版集团、广西影视集团等。支持南宁、桂林文化产业的企业联合组建大型集团公司。调整文化产业结构,促进资产、人才、技术等要素的合理有效流通组合,从而形成文化产业的合力以及文化产业与其他相关产业的互动模式,构成优势互补的产业结构和合理布局。

第三,加强节庆活动与会展业运作机制改革,发挥其推动文化产业的作用。南宁国际民歌艺术节逐步实现市场化和产业化,第十四届全国书市在桂林的成功举办,中国—东盟博览会落户南宁,是广西节庆和会展业发展开始市场化、产业化的标志,应充分发挥其在文化产业发展中的牵引和辐射作用。

第四,重视各产业之间的协调发展,重视结构性的配合和相互补充。同时充分利用各地区资源,有重点地突出挖掘、培育有地域、民族、传统特色的文化。例如,在发展传统的桂林的山水旅游业的同时,努力发展新的人文旅游,与山水旅游相配合,充实旅游的内涵和文化含量;在发展南宁现有的会展文化产业的同时,继续发展以南宁民歌节和东南亚风情夜为代表的表演业。在搭建民族歌舞展示舞台、弘扬发展传统文化的同时,为经济展示造势,形成更大的影响力和吸引力;而以德庆跨国瀑布、靖西天坑群等自然景观为主的旅游景点可以同时进一步发展当地的民族文化资源,形成长线路、多景点、多内容的旅游带。

迈入新世纪,展望未来,我国的文化产业出现了新的趋势,这主要体现在两个方面:文化产业的比重要大大超过文化事业的比重,社会资本特别是民营资本投入文化产业的比重要大大超过国家投入文化产业的比重。这体现出我国文化产业化、市场化的发展趋势良好,并且也为广西文化产业在未来的发展提供了参考和指导。尤其是在吸纳资金投资方面,转变以往吸引投资办工业的思路,转而走投资文化产业,创造绿色实业的路子,大量吸引包括民营资本在内的社会资本,共同发展文化产业。

但是值得注意的是,文化产业的发展是以文化的保护为发展,是以文化事业的发展为保证。这是因为文化作为一种人文资源,与人民群众的生活、传统、风俗等息息相关。文化产业不能完全等同于工业生产的物质性,不能将文化产品完全商品化,这不仅会破坏文化产品的文化内涵,同时也会影响到文化主体人群或民族的心理和情感。因此,发展文化产业,在遵循社会主义市场经济规律的同时,还必须符合社会主义精神文明建设的特点和文化发展的规律,突出文化产业的“人文核心”作用,提倡健康文明

的文化消费方式,注重文化生态的整体保护与利用,实现文化资源配置效率的最大化。正如胡锦涛总书记在2003年中共中央政治局第七次集体学习时所强调指出的:“发展各类文化事业和文化产业,都要坚持正确导向,把社会效益放在首位,做到社会效益和经济效益的统一”。

(本文所采用的资料数据大多来自中文系文化产业调查课题组收集整理资料,在此对他们深表谢意!)

#### [参 考 文 献]

- [1] 徐世丕. 全球文化产业大扫描(之一)[J]. 中外文化交流, 2003, (10).
- [2] 袁维海. 文化产业发展问题与对策探析[J]. 华东经济管理, 2004, (1).
- [3] 张晓明. 文化产业发展的标志、现状与难题访[N]. 中国文化报, 2003- 02- 19.

## THE STRATEGY AND MEASURES TO BE TAKEN FOR DEVELOPING CULTURAL INDUSTRY IN GUANGXI

WANG Jie, CHEN Jing

(Department of Chinese Language and Literature, Guangxi Normal University, Guilin 541004, China)

**Abstract** Cultural industry has enjoyed rapid development around the world as a form of newly emerging industrial economy. Since 1990s, China has gradually seen the significant role that cultural industry plays in pushing forward the productive forces, raising the living standards of the people, and meeting the needs of both the material life and the spiritual life of the people. China has also correspondingly put forward a series of policies to speed up the pace of developing cultural industry. Due to its small scale, uneven distribution, and low technological level of the cultural industry in Guangxi, greater efforts have to be made to reorganize its cultural institutions and to restructure its cultural industry by exploiting the traditional culture featuring the ethnic nationalities in Guangxi so that cultural industry may become a mainstay industry in its economic development.

**Key Words** cultural industry; cultural undertakings; industrial economy

[责任编辑 李启贤]